



# ÉTUDE INTERCULTURELLE

## Indonésie

# PRÉSENTATION

- capitale : Jakarta
- pays transcontinental d'Asie du Sud-Est et d'Océanie
- le plus grand archipel du monde : 5000 km de long, avec aujourd'hui plus de 17 000 îles
- 4<sup>ème</sup> pays le plus peuplé : 250 millions d'habitants



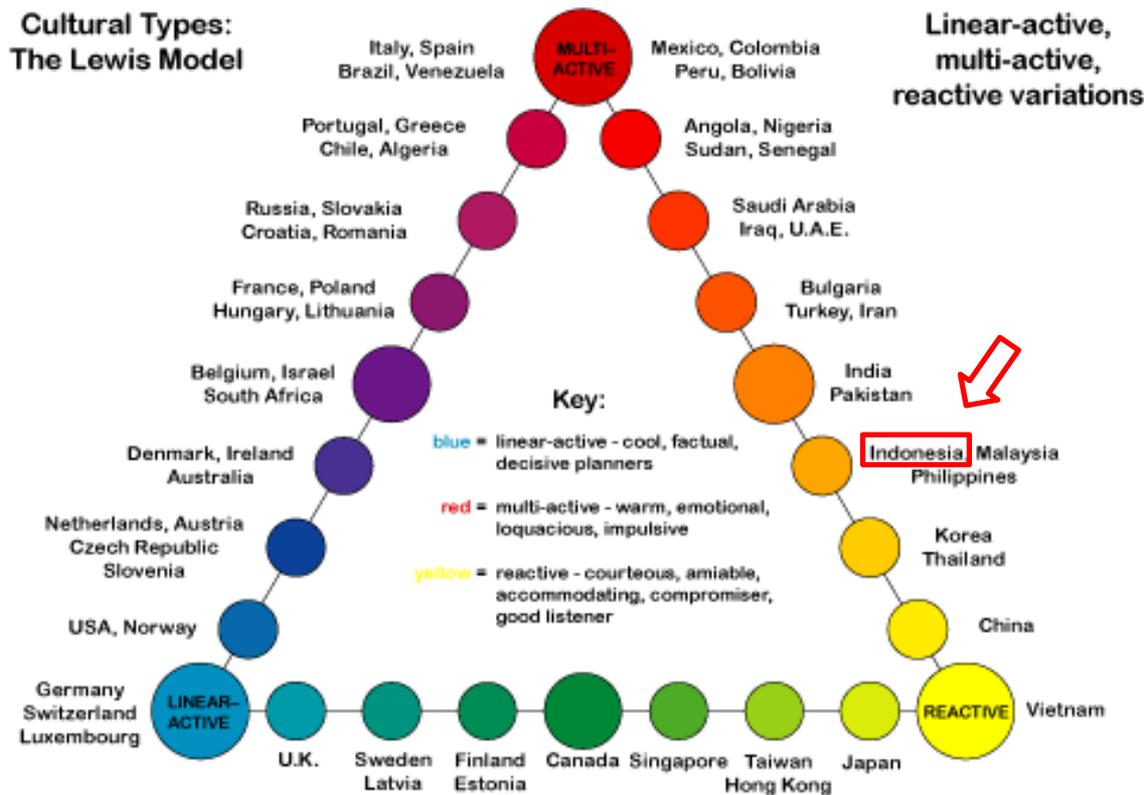
# PRÉSENTATION

- le plus grand pays musulman au monde
- symbole : le Garuda : un aigle mythique aux ailes immenses, symbole de la puissance d'un pays en plein envol
- langue nationale : « bahasa indonesia »
- multitude de dialectes qui souvent ne se comprennent pas mutuellement



# PYRAMIDE DE LEWIS

- les indonésiens se situent entre les « multi-active » et les « reactive »



# CULTURE : SES VALEURS

- Rapport à la famille :
  - la famille est très importante aux yeux des Indonésiens
  - le concept des prénoms et noms de familles n'existe pas : lorsqu'on s'adresse à une personne que l'on vouvoie, on la nomme toutefois par son prénom
  - les membres de la famille, qui vivent sous le même toit, sont les trois dernières générations soit les grands parents, les parents, et les enfants
  - famille, et parfois certains amis jouent un rôle crucial dans l'éducation de l'enfant



# CULTURE : SES VALEURS

## ○ La religion :

- la place de la religion est très importante
  - 1<sup>er</sup> pays musulman au monde
- dès l'école primaire, des cours de religion (agama) sont obligatoires pour les enfants
- les femmes ont souvent un style vestimentaire imposé : shorts à partir du moment où leurs genoux sont recouverts, vêtements larges afin qu'on ne voie pas leur formes

→ Même si les indonésiens sont tactiles, la tête est très sacrée. C'est un endroit du corps qu'il ne faut pas toucher.



# CULTURE : SES VALEURS

## ○ Les repas :

- un repas en Indonésie ne se fait pas forcément dans une pièce spécialisée : au contraire, les indonésiens aiment manger par terre, assis en tailleur
- signe de convivialité
- les Javanais ont un dicton : « Mangan ora mangan asal ngumpul » : « avoir des aliments ou pas n'est pas important, ce qui compte est d'être ensemble »
- aliment de base : le riz
- on mange généralement avec la main droite. Il est considéré que la main gauche est « sale », puisqu'elle sert à faire sa toilette...



# CONCEPTS : LEADERSHIP

- Société indonésienne très hiérarchisée.
- La personne qui dirige doit généralement être « paternaliste ».
- Qualités importantes chez un supérieur : scolarité, expérience, âge et sens du leadership.
- Le dirigeant cherche un compromis, et le groupe suivra cette décision.
- Le management et les affaires résultent d'un processus chinois mis en place par ces mêmes derniers qui ont l'avantage du savoir-faire commercial et des relations internationales.
- Place de la femme qui est différente par rapport à d'autres pays musulmans : dans certaines îles elle occupe une place très importante de leadership.



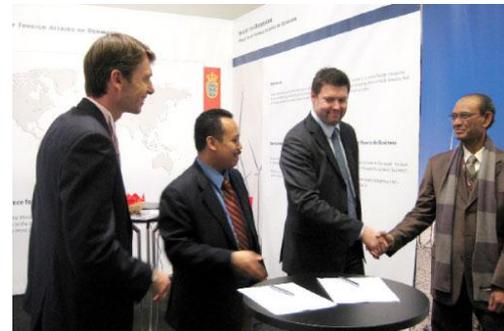
# CONCEPTS : RAPPORT AU TEMPS ET À L'ESPACE

- Les indonésiens ont besoin de peu d'espace personnel ≠ aux français
  - sont à l'aise dans un groupe assez large
- Rapport au temps qui diffère des français :
  - la ponctualité est peu connue des indonésiens
  - lors d'une réunion, il peut être parfaitement normal d'arriver une demi-heure, voir une heure en retard. Les indonésiens n'aiment pas être pressés. Ils aiment au contraire, prendre leur temps
    - concept du « jam karet » : « temps caoutchouc » (pour étirer le temps ou être en retard).



# STYLE DE COMMUNICATION

- Communication verbale et non verbale
  - espace social personnel indonésien plus réduit
  - contact visuel direct doit être évité
  - le dialogue est privilégié en Indonésie par rapport à l'écrit malgré :
    - parlent à voix basse dans une conversation
    - n'affichent pas d'émotion intense
    - la confrontation est évitée
    - n'osent pas dire s'ils n'ont pas compris une question ou une directive
  - les problèmes sont abordés de manière indirecte
  - langage respectueux employé



# HABITUDE D'ÉCOUTE

- Si une réunion est longue et ennuyeuse
  - pas d'interruption
- Souvent les réunions sont calmes et les indonésiens à l'écoute.
- Cependant, ils ne comprennent pas toujours la globalité du discours mais n'osent pas le signaler.
- Ne parlent pas bien l'anglais, et privilégient leur langue maternelle.



# ATTITUDE DANS LES RÉUNIONS ET LES NÉGOCIATIONS

- Ne pas embarrasser un indonésien
- Ils fonctionnent de manière collective
- Tout est négociable en Indonésie, que ce soit pour les affaires ou dans les supérettes, les marchés
  - il n'y a pas de prix fixes
- Pour négocier avec un indonésien, il faut savoir être patient et oublier toute notion du temps
- Leur côté asiatique génère le respect des plus anciens lors des prises de parole en public
- La tête de l'entreprise est souvent laissée aux indonésiens



# COMMENT OBTENIR UN LIEN ENTRE LES HOMMES DE CETTE CULTURE ?

- Se montrer patient et respectueux (de leur coutumes, cultures, langues, religion,...)
- Parler calmement
- Ne pas exprimer de trop fortes émotions à part la compassion qui est très importante
- S'intéresser à eux sans pour autant poser des questions trop personnelles
- Parler clairement et doucement lorsqu'on s'adresse à un indonésien en anglais
- Écouter et respecter un « ancien » très important dans la culture indonésienne.



# CE QU'IL FAUT ÉVITER DE FAIRE

- Éviter de toucher les gens de sexe opposé au vôtre et les collègues en milieu de travail.
- Ne donnez ni ne recevez quoi que ce soit de la main gauche. Cela est impoli.
- Éviter la posture du « wayang show » : mettre les mains sur les hanches lorsqu'on parle à quelqu'un.
- Éviter de leur mettre une pression par rapport au temps.

